

Kompetenčni center za trajnostni turizem

Ljubljana, 21. december 2018 - S koncem leta se zaključuje delovanje Kompetenčnega centra za trajnostni turizem, katerega nosilni partner je bila tudi Sava Turizem d.d.. V slednjem smo dve leti aktivno delovali v smeri razvijanja kompetenc izbranih kadrov v turizmu – *receptor, natakar, kuhar, prodajnik, vodja in strokovni sodelavec*. Za te profile smo ob vzpostavitvi našega partnerstva oblikovali model kompetenc, v katerem smo za vsak profil opredelili ključne splošne in specifične kompetence.

Sledila je izvedba ocenjevanja kompetenc v posameznih partnerskih podjetjih, s pomočjo katere so lahko opredelili potrebo po razvijanju posameznih kompetenc izbranih profilov. Nato smo dve leti, glede na omenjeni model izvajali usposabljanja.

Število vključitev, h kateremu smo se v partnerstvu zavezali ob pričetku delovanja, smo dosegli v 110% in tako dosegli **3715 vključitev**. V operacijo je bilo vključenih **1261 oseb**, od tega **673 žensk**.

Za posamezne profile smo v modelu kompetenc opredelili naslednje splošne kompetence:

Natakar:

Splošne kompetence: *Prodajna usmerjenost, Timsko delo, Čut za urejenost, Odpornost na stres, Komunikacijske spretnosti.*

Kuhar:

Splošne kompetence: *Natančnost, Osebna organiziranost, Storilnostna naravnost, Odpornost na stres, Obremenljivost, Timsko delo.*

Receptor:

Splošne kompetence: *Reševanje konfliktov, Prodajna usmerjenost, Komunikacijske spretnosti, Odpornost na stres, Upravljanje odnosov s strankami, Čut za urejenost.*

Prodajnik:

Splošne kompetence: *Ciljna usmerjenost, Prodajna usmerjenost, Komunikacijske spretnosti, Upravljanje odnosov s strankami, Pogajalske veščine.*

Vodja:

Splošne kompetence: *Reševanje konfliktov, Sprejemanje odločitev, Organizacijske zmožnosti, Delegiranje, Ciljno vodenje.*

Referent/strokovni sodelavec:

Splošne kompetence: *Natančnost, Prilagodljivost, Komunikacijske spretnosti, Odgovornost, Osebna organiziranost.*



HOTELS & RESORTS

Za vse izbrane profile smo opredelili tudi tri področja specifičnih kompetenc – *strokovna znanja, računalniška znanja in znanja tujih jezikov.*

S ponosom poročamo naslednje **zaključke glede delovanja Kompetenčnega centra za trajnostni turizem:**

- Za **natakarje** je bilo izvedeno iz vidika splošnih kompetenc največ usposabljanj za razvoj kompetence PRODAJNA USMERJENOST. Drugače je bilo za njih največ usposabljanj na področju STROKOVNIH ZNANJ (npr. *mešanje barskih pijač, priprava kave...*).
- Najmanj usposabljanj v povezavi s splošnimi kompetencami je bilo za **kuharje**. Za njih so bila predvsem izvedena usposabljanja na temo STROKOVNIH ZNANJ (pr. *mediteranska kuhinja, peka pic...*).
- Za **receptorje** je bilo največ usposabljanj iz vidika splošnih kompetenc izvedenih na področju PRODAJNA USMERJENOST in UPRAVLJANJE ODNOSOV S STRANKAMI.
- Za **prodajnike** je bilo največ usposabljanj iz vidika splošnih kompetenc izvedenih na področju PRODAJNA USMERJENOST in KOMUNIKACIJSKE SPRETNOSTI.
- Za **vodje** so bila usposabljanja približno enako izvedena za vse kompetence, največ pa na področju REŠEVANJA KONFLIKTOV in CILJNEGA VODENJA.
- Največ usposabljanj iz vidika splošnih kompetenc je bilo izvedenih za **vodje** in **prodajnike**, iz vidika strokovnih kompetenc pa za **natakarje** in **kuharje**.